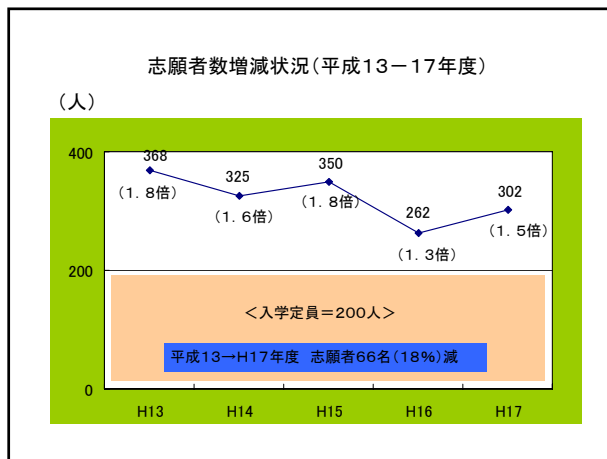
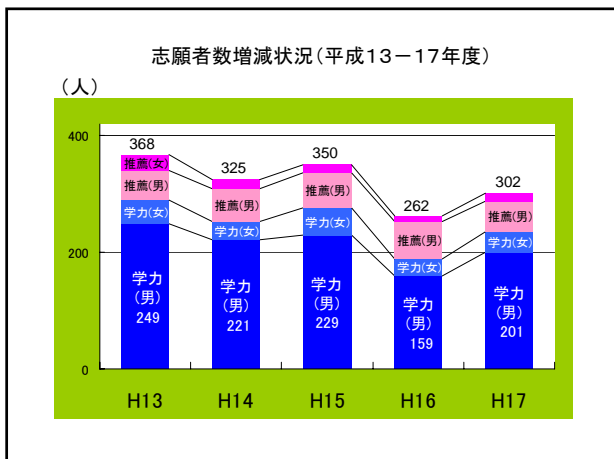
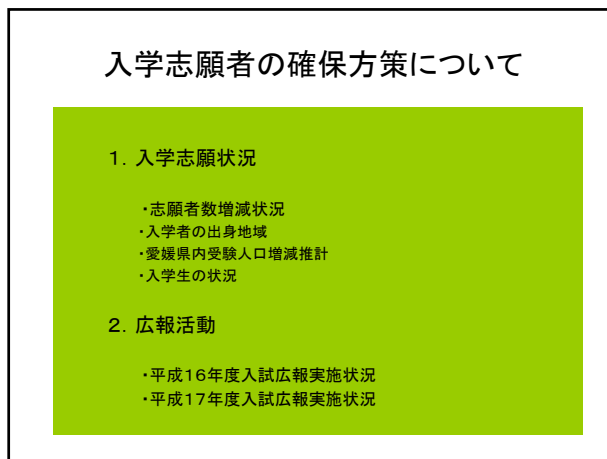
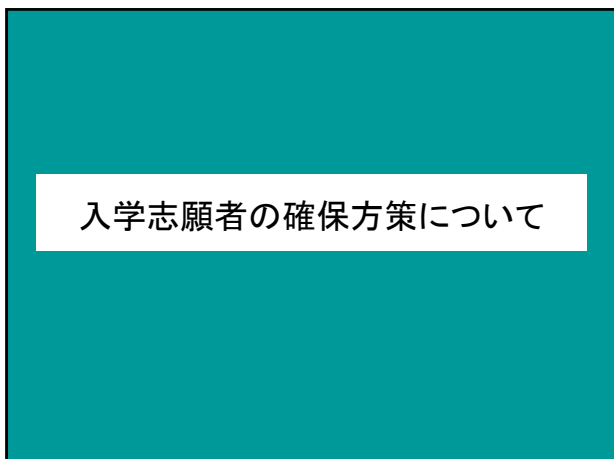


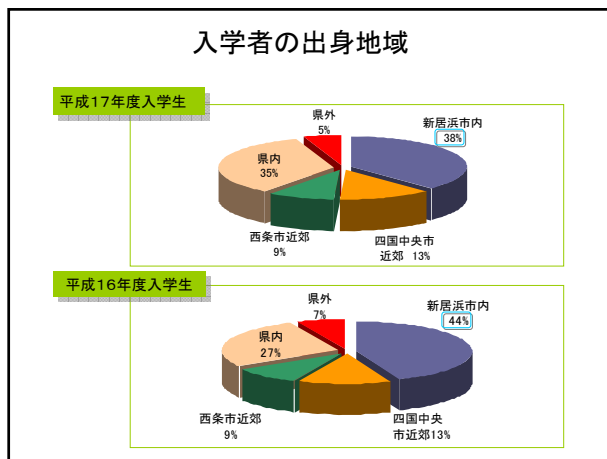
(3) 入試志願者の確保方策について(教務主事)



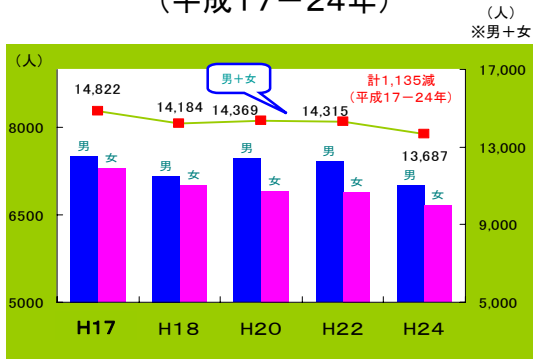
過去5年間の志願者増減傾向

平成13年度から平成17年度の志願者数を比較した結果

- 志願者の増減は、「学力試験を志願する男子の数」と相関する。
- 全体の志願者数は隔年で上下しながら、低減傾向を示す。
- 平成13→H17年度 志願者66名(18%)減少。



愛媛県内受験人口増減推計 (平成17-24年)



愛媛県下地域別生徒数増減予測(5年)

平成24年度入試対象年齢の生徒数を、平成18年度と比較した結果

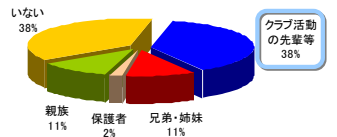
- 八幡浜20%(380人)、宇和島地区15%(220人)の減少が顕著。
- 地元西条地区は7%(250人)、松山地区は4%(270人)の減少。

- 15才人口の減少傾向から現状以上のPR活動が必要。
- 生徒数の多い松山地区からの受験生確保が必要(有効)。

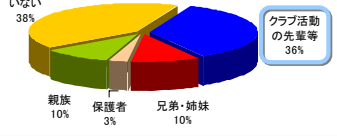
入学生の状況

新居浜高専の在校生や卒業生の知人の有無

平成17年度入学生



平成16年度入学生



入学生の状況

新居浜高専の受験を考えたいきっかけ

	H15	H16	H17
保護者や知人の紹介	28.8%	26.0%	28.6%
パンフレットを読んで	18.2%	21.3%	21.0%
本校の体験学習に参加して	18.5%	16.5%	17.2%
中学校での説明会に参加して	11.1%	13.0%	6.8%
中学校の先生の紹介で	6.5%	7.1%	8.4%
ホームページを見て	6.3%	9.0%	10.9%
オープンスクールに参加して	3.8%	4.5%	4.6%
その他	6.8%	2.6%	2.5%

新居浜高専が求める中学生像

(アドミッションポリシー)

新居浜高専は、未来を切り拓く知恵と行動力を持った信頼される技術者の養成を目指しており、次のような中学生を求めています。

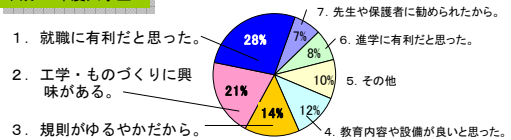
<全学科共通>

- 数学や理科が好きで、将来技術者になりたいと考えている人
- 自分の夢を持ち、可能性を信じてチャレンジできる人
- 物を作ったり、実験したりすることが好きな人
- 目標に向かって絶えず工夫し、着実に努力できる人
- ルールや約束を守り、仲間と一緒に活動できる思いやりのある人

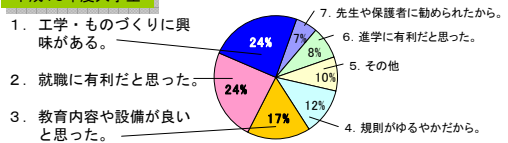
入学生の状況

新居浜高専を選んだ理由

平成17年度入学生



平成16年度入学生



入学生の状況

卒業後の進路希望

	H15	H16	H17
就 職	44.2%	38.2%	44.8%
大学への編入	19.4%	19.3%	16.5%
専攻科への進学	12.6%	11.6%	7.1%
専門学校等	3.9%	2.9%	1.4%
未 定	19.9%	28.0%	30.2%

入学生の状況



1. 在校生や卒業生の知人としては、クラブの先輩や兄弟姉妹が4割、いない者が4割である。
2. 新居浜高専の受験を考えたきっかけとしては、保護者や知人の勧めからが多い。また、ホームページを参考とするケースが増加してきている。
3. 新居浜高専を選んだ理由は「就職に有利」が多く、また、「規則がゆるやか」が増加している。
4. 卒業後の進路としては、「未定」と回答する学生が増加しており、中学生の段階で進路決定することが難しくなってきたと思われる。(よりわかりやすいPRが必要)

平成16年度入試広報実施状況

○主な広報活動

- ・ 中学校訪問の実施
- ・ 進路説明会(中学校主催)への講師派遣
- ・ 夏季体験学習の実施
- ・ 学校見学会の実施
- ・ 公開授業の実施

○広報媒体の整備

- ・ ホームページの整備
- ・ 中学生向けの広報誌「はばたけ！未来へ」の作成
- ・ 学校案内CDの作成・配布
- ・ 学生募集ポスターの作成・配布
- ・ 学生募集要項の作成・配布

主な広報活動

中学校訪問

<平成16年度>

- 目的
入試広報誌の配布、学校案内、入試状況等の説明、出身在校生についての報告を行い、併せて情報収集を行う。
- 範囲
愛媛県全中学校156校、香川県13校、徳島県21校を訪問又は資料送付。その他、岡山県27校、広島県42校を訪問
- 時期
7月を中心に実施。
- 配布資料
・入試広報誌「はばたけ！未来へ」 3年生全員
・学生募集ポスター クラス掲示
・学校案内 進路指導教諭用

<平成17年度改善点>

- ・訪問範囲を見直し、松山地区、池田地区などを重点化した。
 - ・岡山、広島県は、昨年度訪問しなかった地域を訪問した。
- 愛媛県全中学校84校、香川県11校、徳島県16校を訪問又は資料送付。その他、岡山県18校、広島県13校を訪問。

主な広報活動

進路説明会(中学校主催)への講師派遣

<平成16年度>

- 目的
愛媛県内の中学校からの要請に基づき、教職員を派遣し、15分程度で、本校の教育理念、教育方針、特色などを説明する。
- 範囲
愛媛県内を中心に39校に派遣した。
- 時期
主に9月～11月に実施した。

<平成17年度改善点>

手軽に配布できるパンフレットとして「入試広報誌のダイジェスト版」を作成した。(10月12日現在で10校実施済。11月末までに、更に26校を予定している。)

主な広報活動

夏季体験学習

<平成16年度>

- 目的
中学生(保護者及び中学校教員)を対象に、本校の施設を利用して「ものづくり」や「科学の不思議」について体験してもらった。この体験を通して高専に対する理解を促すとともに、進路決定の参考としてもらう。
- 範囲
愛媛県内外の67校から555名が参加した。
- 時期
8月3日(火)～8月4日(木)に実施した。

<平成17年度改善点>

7月29日(金)～7月30日(土)に保護者や引率教員との懇談会を新たに設定して実施した。(愛媛県内外の70校から558名が参加した。(前年度より3校増))

主な広報活動ー平成16年度 夏季体験学習

●機械工学科



●生物応用化学科



●電気情報工学科



●材料工学科



●電子制御工学科



●数理科



主な広報活動

学校見学会

<平成16年度>

- 目的
中学生とその保護者を対象に、本校の教育目標や内容、各学科の施設・施設設備等を分かりやすく紹介する。
- 範囲
愛媛県内外の36校から中学生121名、保護者55名、引率教員5名が参加した。
- 時期
9月11日(土)に実施した。
- 学校案内ビデオ上映、校内施設・設備見学(全学コース)、質疑応答を午前・午後の部に分けて実施した。

↓

<平成17年度改善点>

9月10日(土)に校内施設・設備見学会に全学コースと学科別コースを設定して実施した。松山市への送迎を試行した。(愛媛県内外の38校から中学生126名、保護者55名、引率教員8名、計189名が参加した。(若干増))

主な広報活動

公開授業

<平成16年度>

- 目的
本校の講義や実験などを保護者及び中学校の教員に公開し、学生の学習の様子や本校の教育について理解してもらう。
- 時期
平成16年11月7日(日)に火曜日の授業を実施した。
- 公開授業以外に、学生相談、校長との懇談を設定して、各種相談、質問などの機会を設けた。

↓

<平成17年度改善点>

新居浜市内中学校との相互参観を行い、授業改善の機会としても利用する。(10月22日(土)実施予定)

平成17年度入試広報実施状況

- ・中学校訪問の実施
 - ・訪問範囲を見直して、松山地区、池田地区などを重点化した。
 - ・岡山、広島県は、昨年度訪問しなかった地域を訪問した。
- ・進路説明会(中学校主催)への講師派遣
 - ・新たにパンフレット(入試広報誌ダイジェスト)を作成した。
- ・夏季体験学習の実施
 - ・保護者や引率教員との懇談会を新たに設定した。
- ・学校見学会の実施
 - ・校内施設・設備見学会に全学コースと学科別コースを設定した。
 - ・松山市への送迎を実施した。
- ・公開授業の実施(10月22日(土)に実施予定)
- ・中学生ものづくりフェスタin松山の実施
 - 松山市内の中学生を対象とした、ものづくり教室を中心とした広報イベントを愛媛大学の協力を得て実施した。

主な広報活動ー平成17年度

ものづくりフェスタin松山


●目的
県内最大の生徒数を有する松山市近郊での、新たな志願者の掘り起こしと高専の認知度を上げることを目的として、初めて実施した。

●概要
松山市近郊の中学生を対象に、例年本校で実施している夏季体験学習の縮小版(テーマを2~3に絞ったもの)である「ものづくり教室」に、「入試説明会」、「高専紹介コーナー」を組み合わせたイベント。実施にあたり愛媛大学工学部の協力を得た。

●日時
8月26日(金) 9:30~16:00

●場所
愛媛大学総合研究棟2(1階)

●参加状況
小中学生38名とその家族の参加があった。




主な広報活動ー平成17年度

ものづくりフェスタin松山

実施に先立って、教職員が松山市内の中学校を訪問し、ポスターと実施要項を配布し参加を呼びかけた。

↓

「中学校訪問」「ものづくりフェスタ広報」「学校見学会広報」を兼ねて行った。



広報媒体

ホームページ

新島国立技術工芸高等専門学校
Nihama National College of Technology

〒792-8580 愛媛県新島郡新島町1-1
TEL 0897-37-7100 FAX 0897-37-7662

大学地域連携推進文化芸術交流
総合案内
入学案内・入試情報
地域・企業の皆さんへ
卒業生の皆さんへ

NEWS
 ● 2005.09.28 平成17年度専攻科入学募集要項発表（21日）自校発表
 ● 2005.07.25 第14回全国技術系専門学校協議会
 ● 2005.06.02 新島新聞「ムーン」に発表しました。
 ● 2005.04.25 平成17年度 進路活動開始号第一号
 ● 2005.02.09 新島国専協会のホームページを立ち上げました。「総合案内」から入ります。

管理：広報課委員会 (http://www.nct.ac.jp)

広報媒体

ホームページ

入学案内・入試情報

■ 中学生の皆さんへ（入学案内）
 学校案内、学生募集要項、入学試験志願状況、入学試験合格発表、過去の入試情報、学校見学会（オープンスクール）、夏期体験学習

■ 高校生の皆さんへ（編入学案内）
 学校案内、編入学生募集要項、編入学生募集要項（第2次）、編入学生志願状況、編入学試験合格発表、過去の入試情報

■ 専攻科入試を目指す皆さんへ
 学校案内（専攻科へ）、専攻科学生募集要項、専攻科志願状況、専攻科合格発表、過去の入試情報、過去の試験問題（入手方法について）

<新島国専ホームページ>
 管理：広報課委員会

広報媒体

ホームページ

中学生のみなさんへ（入学案内） 1/2ページ

中学生のみなさんへ

このような生徒さんを求めます

- ・数学や理科が好きで、将来技術者になりたいと考えている人
- ・自分の夢を持ち、可能性を感じてチャレンジできる人
- ・物を作ったり、実験することが好きな人
- ・目標に向かって地道な工夫し、意欲に溢れる人
- ・ルールや約束を守り、仲間と一緒に活動できる思いやりのある人

高専とは

学校案内
 中学生のみなさんからの質問コーナー

広報媒体

ホームページ

入試関係

平成17年度学生募集要項
 平成17年度入学試験志願状況
 平成17年度入学試験合格発表
 平成17年度入学選抜学力検査問題・解答
 過去の入試情報

行事

平成17年度夏期体験学習
 平成17年度学校見学会
 中学生ものづくりフェスティバル松山

広報媒体

ホームページ

中学生の皆さんからの質問コーナー

Q 高専とはどんな学校ですか
 高専は3年間で、高校と大学で勉強することの短所を解消します。高校から大学へ行く場合と比較して授業は半分です。既習科目など免除する人が約4割います。他に、就職や進学などについて説明します。
 詳しくはこちら

Q 入学試験について教えてください。
 大学の選抜には、推薦選抜と学力選抜があります。これらの試験科目、会場、受験資格、試験科目など試験方法について説明します。過去の試験問題も公開しています。
 詳しくはこちら

Q 中学生が参加できるどんな行事がありますか。
 高専では、中学生の皆さんが参加できる、いろいろな行事を行っています。夏期体験学習やものづくり体験学習などがあり、高専を体験しようと考えている人に、夢のあるオープンキャンパスや体験型オープンキャンパス、プロダクティングコンテストもあります。本校に詳しく紹介するパンフレットもあります。これらについて説明します。
 詳しくはこちら

Q 学校生活について教えてください。

広報媒体

入試広報誌「はばたけ未来へ！」

25,000部を愛媛県の全中学校と香川県、徳島県、高知県、岡山県、広島県の一部の中学校に配布

(中学3年生に一人1冊配布)

広報媒体

学生募集ポスター

- ・中学校訪問の際に配布又は送付する。
- ・教室や職員室に掲示してもらうことを目的とする。
- ・本校の入試日程を掲載。



広報媒体

学生募集要項

愛媛県の全中学校と香川県、徳島県、高知県、岡山県、広島県の一部の中学校、塾、報道機関に送付(1,100部を作成)



広報媒体

学校案内CD

平成16年度に作成し中学校での説明会で使用した。

平成17年度は内容を一部更新した。



志願者確保の課題



1. 各広報活動の分析・評価が充分でなく、効率的に行われていない。
2. 中学3年生を対象とした広報活動が多く、保護者や中学2年生以下に対する広報が不十分である。
3. 中学校との連携が悪く、高専の特色を十分に生徒に伝えてもらえていない。(中学校の先生に高専を十分理解してもらえていない。)
4. 間接的な広報として、留年者や進路変更者の減少を実現するなど入学後の学生の満足度をあげる。あるいは、進路先の開拓を行うなどの取組みに充分注力できていない。